

Notions abordées : Mythes et héros / Lieux et formes de pouvoir

Journaliste : María José Pedragosa (accent espagnol)

Source : Youtube + Vocabable

Mafalda, 50 años de una niña argentina

“La primavera, los colores, las flores, la música, el amor. Indudablemente la primavera es lo más publicitario que tiene la vida”.

Esta reflexión, corresponde a Mafalda, el famoso personaje que creó el viñetista argentino Joaquín Salvador Lavado, alias Quino, hace ahora 50 años.

Mafalda, esta niña de clase media, inteligente, sensible, irónica y contestataria, nació para una campaña publicitaria publicada en 1964 en Buenos Aires. En esa serie, Quino reflejó el mundo de los adultos visto desde los ojos de un grupo de niños.

Hoy, 50 años después, Quino ha obtenido el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2014 por sus lúcidos mensajes que siguen vigentes por haber combinado con sabiduría la simplicidad en el trazo del dibujo con la profundidad de su pensamiento.

Quino:

“A los premios, como dijo, no me acuerdo quién, uno llega cansado. Sería mejor que se lo dieran cuando uno es joven. No lo desprecio, ni mucho menos al contrario. A uno siempre le halaga, según quién se lo dé. Si se lo da Videla, no, claro”.

Quino siguió dibujando a Mafalda hasta 1973, momento en que se entregó a un humor más ácido y negro, destinado a un público adulto. Sin embargo, el interés por Mafalda sigue y seguirá vigente.