

Notion abordée : Espaces et échanges

Journaliste : Xavier Reguera (accent espagnol)

Source : Youtube + Vocabable

Desigual, el triunfo de una marca española

Las empresas textiles españolas han aumentado sus exportaciones cerca de un 50% en los últimos cinco años con una facturación global de cerca de 20.000 millones de euros y han conseguido extenderse por medio mundo. Marcas como Zara, Mango, Camper o Desigual, están presentes en las principales ciudades del mundo: París, Nueva York, Londres, Tokio, Shanghái, Sao Paulo, México o el Cairo.

La firma de moda Desigual es una de las que más ha desarrollado sus cifras de ventas y su expansión internacional. Fundada en 1984, en Ibiza, por los hermanos suizos Christian y Thomas Meyer, tiene su sede social en Barcelona y vende ropa y accesorios para hombre, mujer y niños.

Sus modelos con diseños de almazuela, estampados de colores vivos y divertidos y la incorporación de lemas y grafitis, han conquistado el mercado nacional e internacional y hoy cuentan con una presencia en el mundo de 250 establecimientos propios, 7.000 tiendas multimarca y 1.700 puestos en grandes almacenes repartidos por más de 40 países de todo el planeta.

En 2013, ha conseguido unos beneficios netos de 129 millones de euros y representa el 16% de la cifra de ventas en el sector textil y de moda en España.

Extracto anuncio Desigual "2014 está llegando. ¿Te atreves?"