

Notion abordée : Espaces et échanges

Journaliste : Xavier Reguera + Interview économiste Xavier Sala (Esp)

Source : Vocable + Youtube

El imperio INDITEX

El Grupo INDITEX es uno de los principales distribuidores de moda y confección del mundo con nueve marcas comerciales. ZARA, PULL AND BEAR, MASSIMO DUTTI y BERSKA son sus líneas de negocio más fuertes y conocidas. Su presidente y accionista mayoritario, Amancio Ortega, comenzó su empresa con un taller de costura y en 1975 abrió la primera tienda de ZARA en la Coruña. Pronto se expande por toda España con una excelente acogida social de sus productos y, hoy día, está presente en más de 6.000 tiendas de ropa de más de 77 países, con una plantilla de más de 100.000 trabajadores y un volumen de facturación superior a los 12.000 millones de euros.

¿Cuál es el secreto del éxito de negocio de INDITEX?

Xavier Sala, economista, lo resume así:

“Zara es mucho más flexible porque cuando ve una moda que aparece en mitad de otoño, pues en quince días puede producir una cosa nueva y, por lo tanto, toda esta flexibilidad hace que ZARA venda mucho más, mucha menos ropa en rebajas, que la gente vaya muchas más veces a las tiendas y, cada vez que va, tenga una probabilidad mayor de comprar. Todo esto ha hecho que ZARA sea uno de los grandes negocios del mundo y haya convertido a Amancio Ortega en la tercera persona más rica del planeta”.