

Notions abordées : Mythes et héros, Lieux et formes de pouvoir

Journaliste : Jordán Aboytez (accent mexicain)

Source : Vocabable + Youtube

El imperio de Carlos Slim

La oficina de Carlos Slim está rodeada por otras oficinas de la misma empresa y conforman un complejo de tres torres panorámicas, un centro cultural, con museo de arte moderno y bóveda metálica al más puro estilo Guggenheim de Bilbao; una zona residencial con gimnasios, piscinas y salas de recreo, y un centro comercial con cines, restaurantes y joyerías de lujo.

Este complejo está ubicado en pleno centro de la ciudad de México y su dueño, el hombre más rico del mundo es mexicano y en su país, 48 de cada 100 mexicanos que nacieron pobres morirán pobres, según el informe de Movilidad social en México en 2013. En los años ochenta del siglo pasado, Carlos Slim era un empresario y banquero prácticamente desconocido, pero en los noventa recibió la concesión del monopolio telefónico del Estado, que privatizó Teléfonos de México y se lo vendió a Carlos en condiciones ventajosas para el empresario.

Jacques Rogozinski, asesor financiero.

“Carlos Slim sabía de hacer negocios. De 1991 a 2003, de acuerdo a Forbes, Carlos Slim tenía 1.7 billones de dólares a 7.3 (de interés). Eso fue del 91 al 2003. Del 2003 al 2008, subió de 7.3 a 60”

Hoy por hoy, este monopolio telefónico, y el de la televisión, con Televisa y TV Azteca a la cabeza, están amenazados por la reforma de las telecomunicaciones del actual presidente Peña Nieto, que afectaría a esos monopolios y abriría la competencia a otros capitales.