

# Vocable : une marque pérenne et reconnue



1 groupe de presse indépendant :  
La Société Maubegeoise d'Édition

4 magazines :  
Vocable anglais, all english, espagnol, allemand

Une offre de produits et services pédagogiques connexe  
service d'aide à la traduction en ligne, tests de compréhension orale et écrite  
conçus sur le modèle du TOEIC, CD de conversation, CD d'interviews, suppléments  
de grammaire...

Une offre diversifiée  
développement d'une collection langues



# Vocable

*Vivre le monde en version originale*

# Un concept innovant et précurseur

→ vivre le monde en V.O.



## L'IDÉE (The Idea)

Accompagner dans la découverte des langues et des cultures européennes, un enjeu de taille que le titre a su anticiper.

→ **La spécificité éditoriale du titre**

Un magazine a-scolaire d'aide à l'apprentissage des langues étrangères



( 1987 : 3 000 étudiants sont allés améliorer leur formation dans une autre université européenne via le programme Erasmus  
2 002 : + 1 million d'étudiants bénéficiaires )



Près de 3 millions d'entrées  
Source : Le Film Français / 2002

→ **L'anticipation de l'importance revêtue par la maîtrise des langues étrangères**

Construction «quotidienne» de l'Europe, abaissement des frontières et homogénéisation de la monnaie, mobilité croissante, privée comme professionnelle...

# Une spécificité jamais démentie : la revue de presse en langue étrangère



# Vocabulaire

Fonction **pédagogique**

Sélection d'articles de presse étrangère en V.O., issus des plus grands magazines de référence de leur pays (*The Times, Newsweek, ...*)

Aide au perfectionnement/apprentissage linguistique + un outil d'information et de culture (sujets de société, d'actualité internationale, tendances européennes...)

Fonction **divertissante**

Éclectisme des sujets :  
société / culture  
Toujours plus d'actu  
cinéma, musique et  
sorties avec même un  
peu de people / stars

Traitement « magazine » de l'information pour un plaisir de lecture renforcé :  
maquette colorée à multiples entrées, lecture zapping possible, alternance brèves / articles longs

La clé d'un juste équilibre et d'un éditorial réussi

# Vocabulaire

*Vivre le monde en version originale*

# Un positionnement évidemment générationnel

Le « magazine intelligent » des 15/34 ans

Bazar de mots et de chiffres

Des sujets variés, évoluant en lien avec les centres d'intérêt de cette génération :  
Société / Culture / Enjeux / Découvertes / Sorties / Formations / Mode / Voyages...

Un décodeur d'époque destiné à une génération qui vit le monde en V.O.



# VOCABLE : 20 ans de leadership



Vocabulaire et ses lecteurs : **une histoire qui dure...**

**Vocabulaire**

## Une marque de presse qui a su s'imposer

VOCABLE dispose d'une **notoriété** forte, véhiculée notamment via des experts du système scolaire : alliance caution (pédagogie) + plaisir (forme)

## Un concept toujours d'actualité car précurseur et novateur

Une **aide à l'apprentissage** ou au perfectionnement des **langues étrangères** pour être plus mobile / autonome

## Un titre performant dans la durée

Une **régularité de lecture** pérenne auprès de son lectorat fidèle, qui privilégie d'ailleurs l'abonnement.

## Son pouvoir de prescription

De par le très fort contrat de lecture qui le lie à son lectorat, **Vocabulaire** a une réelle fonction de déclenchement d'achat et fait bénéficier de son capital confiance/fidélité

**Vocabulaire**

*Vivre le monde en version originale*